

# 2018 国际新型显示技术展

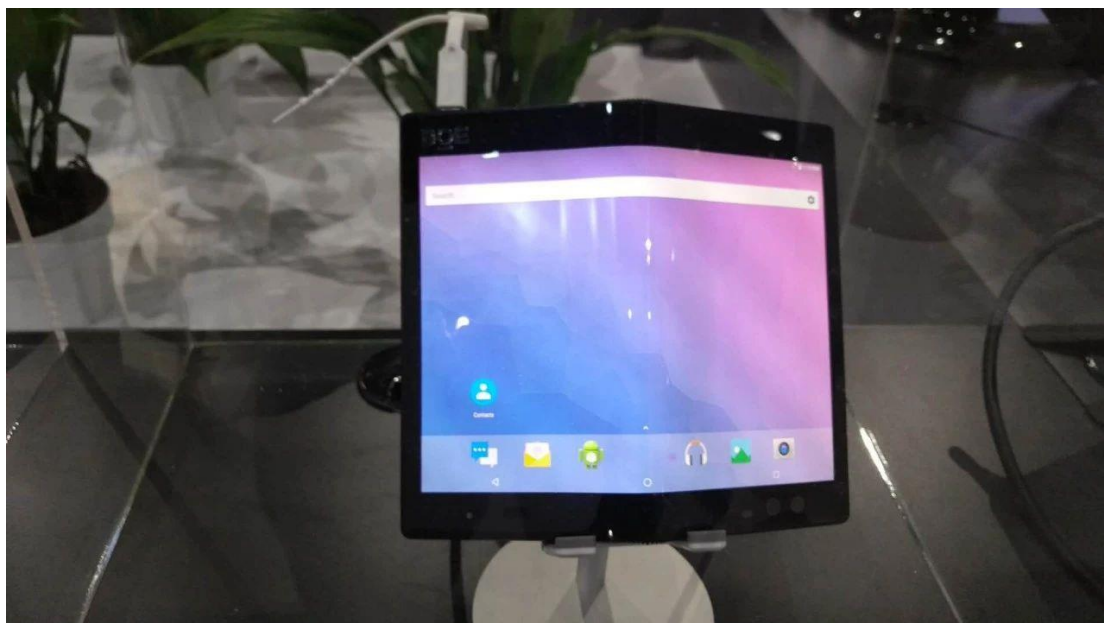
2018年6月27~29日，国际新型显示技术展在上海新国际博览中心举行。包括京东方、天马微电子、和辉光电、重庆惠科金渝光电、华佳彩等显示面板生产企业展出了包括在智能手机、智能可穿戴设备、AR/VR显示、教育显示、工控显示、智慧城市、车载显示等一系列创新应用领域的显示产品。

参展的多家显示面板厂商都表示，基于5G、智能制造、物联网、互联网+等的快速发展，显示终端产品应用将进一步打开，未来的显示也会有更多的创新应用与想象空间。

致力于显示行业的发展多年的TOYO也一同参与了这场盛宴。公司首席科学家井上胜博士接受了媒体的采访，并向公众介绍了TOYO跨时代的杂质离子检测方案。



TOYO 接受媒体采访



京东方 7.56 寸 QXGA Phoneblet

BOE (京东方) 还展示了在头部和身体分别搭载两块 5.99 英寸 AMOLED 柔性屏幕的机器人、12.3 英寸 S 形曲面 AMOLED 车载显示屏、7.56 英寸折叠平板电脑等多款终端产品，不断创新显示应用空间。

据京东方工作人员透露，京东方正通过产线划分来适应不断增加的创新显示应用。据了解，京东方 6 代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗等显示细分市场和传感器等应用性产品；三条 8.5 代线将对应液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和 32-65 寸电视显示屏；福州 8.5 代线将应用套切技术，重点布局 43 寸电视显示屏和部分曲面产品。



天马微电子车载显示

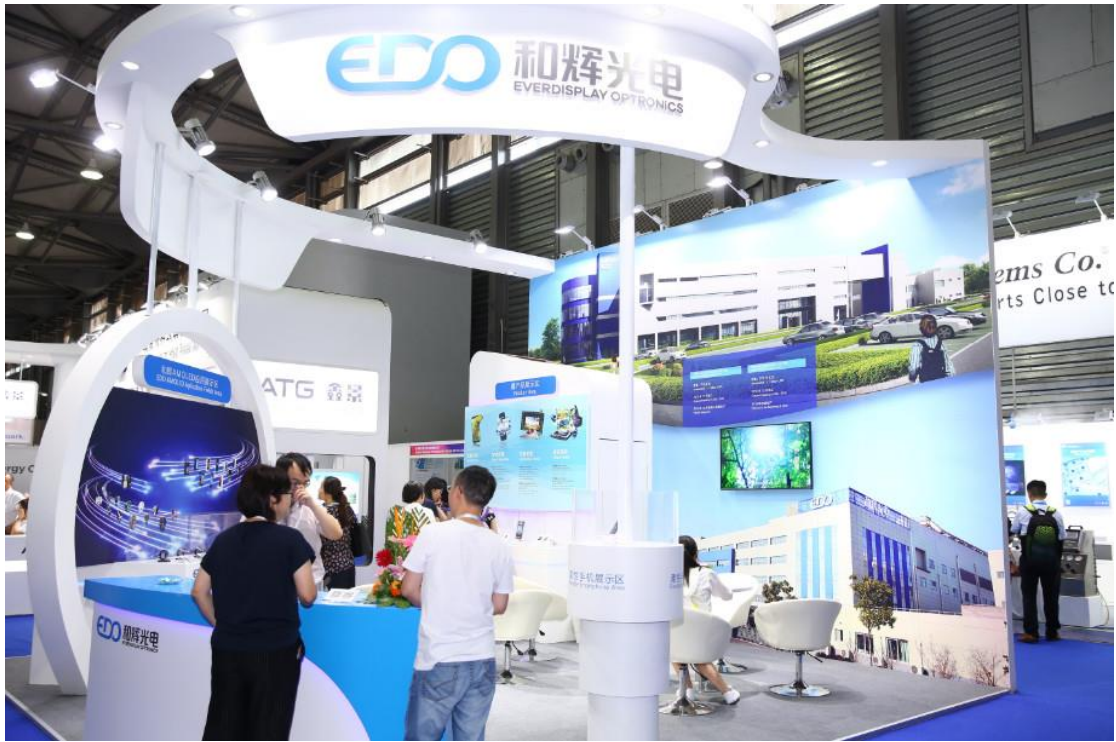


天马微电子方面表示，天马显示产品应用于车载领域已有二十几年的历史，随着行车安全、车载娱乐、导航对显示屏需求的增加，以及新能源汽车的快速兴起，车载市场对显示屏的需求快速提升。

包括教育显示、AR/VR 显示等新的应用在本届展会上也得到了充分展示。



重庆惠科金渝光电教育显示



和辉光电显示创新应用

受未来 5G 移动互联网应用普及化以及显示终端大屏化、高分辨率、高精细度、超薄化等消费需求的驱动，包括车联网、物联网、智慧城市管理、智慧家庭、工控等终端显示市场迅速发展，带动显示面板产业需求的快速增长。这一点在与 2018 国际新型显示技术展同期举办的 2018 世界移动大会·上海现场得到了很好的诠释。

包括运营商中国移动、中国联通、中国电信以及华为、中兴、联想等终端厂商在大会上展示了塑造移动未来的领先产品、服务和技术，包括手机、终端、网络基础设施、软件和服务等。而这所有的一切都最终通过显示产品展示在人们眼前。

### **显示应用新机遇 合作与挑战**

在本届展会上，来自于日本、韩国等显示产业链企业也纷纷展示了各自在显示领域最新的技术产品和创新应用。





部分日本参展企业与展品



JNC 展台

根据相关市场调研机构的报告显示，中国显示产业在规模等方面已经开始超越日韩，但在产品技术研发创新等方面还存在一定的差距。

“中国已经形成了比较完整的显示面板配套产业链，面板规模的不断增长也带动了日韩等外资企业落户中国，形成配套，尤其是在关键材料和设备方面，中国还对进口产品有着较大的需求。”梁新清在展会相关论坛上表示。



中国光学光电子行业协会液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清在论坛演讲

梁新清同时也表示，在创新应用方面，中国显示企业和日韩显示企业存在着很大的互补合作空间。

从万物互联到万物显示,显示尤其是中小尺寸柔性显示以及超高清大尺寸显示将起到至关重要的作用。

“在中小尺寸领域，OLED、LCD、Micro-LED 等各种技术路线在市场争夺方面越来越激烈。”在展会现场，多家企业都认为，不同的显示技术路线在不同的显示应用中都将找到自己的市场。

从 2018 国际新型显示技术展及 2018 世界移动大会众多厂商的现场展示和相关论坛来看，显示产业正迎来下游创新应用需求爆发的历史时期，尤其是随着 5G 商用的加速到来，万物互联时代，新型显示作为互联端口将在一系列应用场景网络发挥着不可替代的作用。