

5/22~24 深圳 CIBF 2018 电池展 回顾

2018 年 5 月 22 日~24 日，CIBF 2018 中国国际电池技术交流会在深圳会展中心开幕。东扬精测系统（上海）有限公司在中国开展业务以来每一届都会积极出展，**此展会每两年一届**。展会规模盛大，本次有全球参展商超过 1250 家，展位达到 5500 多个，根据主办方所讲，此参展商和展位以及参会观众都创造了记录。



与之呼应，根据中国化学与物理电源行业协会的统计分析，2017 年中国锂离子电池销售收入达到 1,589 亿元，与 2016 年的 1,330 亿元相比，同比增长 19.5%。锂离子电池的产量由 873 亿瓦时增长到 1009 亿瓦时，同比增长 15.6%。这主要得益于中国新能源汽车动力电池和储能电池市场的快速发展。2017 年新能源汽车动力电池配套量达到 370.6 亿 Wh，其中，乘用车配套量 139.8 亿 Wh，占比 37.72%；客车配套量 145.7 亿 Wh，占比 39.31%；专用车配套量 85.1 亿 Wh，占比 22.95%。相比较以往的 CIBF 电池展，此次展会除了规模上以外，还有如下变化。

◆变化 1：原本能源行业外的企业涉足锂电池行业，投资火热

此次展会，圣泉集团旗下的圣泉新能源参展，圣泉集团原本专注于各类植物秸秆的研究开发与综合利用，2017 年设立全资子公司圣泉新能源，主营次世代电池安全技术、钛酸锂电池、超级电容器、柔性电池、5V 正极材料的研发生产。仅仅一年时间，已经掌握能广泛应用于储能、动力领域的新技术。



展会上，圣泉新能源公司研发的柔性电池，轻薄、安全、可折叠、可裁切。公司拥有**国内首条柔性电池生产线**，在传统隔膜技术上进行了革新，从而让电池具备柔性，更广阔地应用于各种智能服饰、手表、智能卡等智能产品。

◆变化 2：动力电池、储能电池成为电池企业的重点发展方向

随着新能源汽车和储能产业的快速发展，电池企业相继布局动力电池和储能电池市场。除了中国本土企业的关注外，国外电池行业相关企业也开始瞄准中国市场。其中，此次展会德国展团参展面积近 500 平方米，韩国展团由 18 家参展商组成，面积超过 200 平方米。



◆变化 3：锂电生产智能化、自动化

安全性标准化，是锂电池的发展方向，全自动化和智能化的锂电池生产设备能直接提高产品的安全性能和通过良率，从而降低生产成本。比如大族、西门子等**设备制造企业**，比亚迪、宁德时代等**一线动力电池企业**，已经将机器人技术导入锂电生产线，通过工业机器人、AGV 小车等自动化设备来提高生产效率和电池一致性，降低成本。

中国新能源汽车推广力度加大、电动自行车锂电化步伐加快、新能源用储能市场正在形成、移动电源产业快速发展，种种动向都增加市场对各种电池的需求。资本方的进入，加快了行业创新的步伐，给传统锂电厂商造成技术冲击。